

sanSirro GmbH – QUS body connected

profitieren vom weltweiten Aufrüsten zur Sicherheit derer, die uns beschützen

QUS Geschäftsidee

QUS Smarte Textilien, mit hohem Tragekomfort und 100% waschbar, erlauben durch das Monitoring von Vitaldaten wie Herzschlag, Atemfrequenz, etc., sowie Bewegungsdaten, Aufschluss über den Stress-, Müdigkeits- und Fitnesslevel einer Person.

Diese präzisen Daten können im militärischen und zivilen Einsatz Leben retten, Unfälle vermeiden, sowie taktische Entscheidungen unterstützen, Stress verringern und den Fitnesslevel verbessern helfen.

Nach der Digitalisierung von Maschinen, Fahrzeugen, Waffensystemen, etc rückt somit der Mensch, als wertvollste aller Ressourcen, wieder in den Mittelpunkt.

QUS Geschäftsmodell & Produkte

Das QUS Geschäftsmodell ist auf B2B Kunden fokussiert. QUS verkauft nicht direkt an Endkunden, sondern arbeitet für Märkte wie Militär, Sport, Arbeitssicherheit, etc. mit Partnern zusammen, die in diesen Märkten bereits fest verankert sind oder auf Grund ihres Geschäftsmodells schnell neue Marktanteile gewinnen können.

Dabei baut QUS grundsätzlich den Verkauf von Textilien und Auswerteelektronik (OBU), den Vertrieb von Software-Produkten wie der QUS Bodydata Plattform sowie laufende Einnahmen daraus aus Lizenz- und Wartungsgebühren sowie Daten (VDaaS- Vital Data-as-a-Service).

Die Softwareplattform wird beständig ausgebaut, die einzigartige textile Sensorik und entsprechende Auswerteelektronik kontinuierlich den Kundenanforderungen angepasst. Dies trifft besonders auf die Erwartungen im militärischen Einsatz zu.

QUS Marktstrategie & Expansion

Zum Zeitpunkt der Investmentmöglichkeit hat QUS den Fokus auf den deutschen und österreichischen Militärmarkt, sowie in Vorbereitung England, Griechenland und Italien. Dies wird insbesondere durch die bestehende Partnerschaft mit Rheinmetall

gestützt. Mit zusätzlichen strategischen Partnern sollen in weiterer Folge noch Frankreich und Spanien, sowie Skandinavien, Ost-Europa und die MENA Region dazukommen.

Für den Bereich Arbeitssicherheit wurden bereits jeweils ein Partner für Minen und Blaulichtorganisationen gefunden, die zusätzliche Finanzierung wird u.a. für weiteres Business Development in diesem Bereich mit hohem Potential genutzt.

Im Sportbereich liegt der Fokus auf internationale Partner, die in der Teamsport Tracking Anwendung erfolgreich sind, aber noch kein Vitaldatenmonitoring auf Basis Smarte Textilien im Programm haben.

QUS Marketing

QUS erreicht neue potentielle Kunden über einschlägige Messen und Konferenzen (QUS hat, bzw. nutzt weiter, die Möglichkeit auf wesentlichen Militärmessen am Messestand von Rheinmetall seine Produkte zu Präsentieren) und gezielte Direktansprache. Pressearbeit und Kontakte aus gemeinsamen Forschungsprojekten unterstützen die Leadgenerierung. Große Partner wie Rheinmetall und erfolgreiche Forschungsprojekte unterstützen die Reputation.

Investment Highlights

- Marktreife Produkte inkl. einer ständig wachsenden SW Plattform
- Umsatzgenerierung aus Textil, Elektronik sowie SW Lizenzen und Wartung
- Potentielles VDaaS Business Modell
- Aktive Investoren und erfahrenes Management
- Investieren in den Militärmarkt zum Schutz der Menschen und nicht deren Bewaffnung
- Partnerschaften mit Großunternehmen

Finanzplanung und Wachstumspotential

Zielszenario Q1/25

	2025	2026	2027	2028	2029
Militär	€ 290 000	€ 3 500 000	€ 7 600 000	€ 9 700 000	€ 13 500 000
Arbeitssicherheit	€ 40 000	€ 181 000	€ 1 090 000	€ 1 850 000	€ 2 670 000
Teamsport und Sonstiges	€ 322 155	€ 579 000	€ 1 970 000	€ 2 710 000	€ 3 390 000
Sportswear (ohne Sensorik)	€ 827 000	€ 860 080	€ 928 886	€ 1 003 197	€ 1 083 453
Umsatz Valuation	€ 1 481 180	€ 5 122 106	€ 11 590 913	€ 15 265 225	€ 20 645 482
Gewinn vor Steuern	-€ 654 487	€ 41 978	€ 2 216 263	€ 3 290 880	€ 4 982 104

Der Schwerpunkt der Umsatzziele liegt in den militärischen Anwendungen. Eine signifikante Umsatzsteigerung in diesem Bereich wird durch bestehende und weitere Kooperationen mit Partnern aus der Rüstungsindustrie angestrebt.

Der Bereich Sportswear bildet den ursprünglichen Bereich der sanSirro GmbH ab (kundenspezifisch bedruckte Sportbekleidung für Firmen und Sportvereine). Dieses Geschäft wird fast ohne Personalaufwand mit externen Vertriebspartnern weiterbetrieben. Eine Abspaltung zu einem späteren Zeitpunkt ist denkbar.

Risikohinweis:

Das Dokument wurde ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Es erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Daten können sich ohne vorherige Ankündigung ändern. Die dargestellten Informationen, einschließlich der Finanzprognosen, sind nicht als Beratung oder Empfehlung oder Angebot an potenzielle Investoren in Bezug auf das Halten, den Kauf einer Beteiligung oder von Wertpapieren oder anderen Finanzprodukten zu verstehen. Bevor Sie handeln, sollten Sie unabhängigen Rat einholen. Die Emittentin übernimmt keine Haftung für Schäden, die sich im Zusammenhang mit den Informationen und der Vollständigkeit und Richtigkeit der Projektdokumentation ergeben oder sich aus einem allfälligen unberechtigten Zugriff oder Lesen der Projektdokumentation ergeben können. sanSirro GmbH – QUS Body Connected 2025/Q1